



Neuer Weg in die Nachhaltigkeit

ADELBODEN Am 2. Mai eröffnet Wertearchitekt Dominic Eichenberger gemeinsam mit der Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK) die erste Werte-Wanderung: Der Rundweg in Adelboden animiert zu Reflexion und bewussteren Entscheidungen.

RED

ADELBODEN Am 2. Mai eröffnet Wertearchitekt Dominic Eichenberger gemeinsam mit der Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK) die erste Werte-Wanderung: Der Rundweg in Adelboden animiert zu Reflexion und bewussteren Entscheidungen.

Der Ruf nach Nachhaltigkeit kann überfordern: Wie verhalte ich mich richtig, und was kann ich als einzelne Person beitragen? «Viel - und es beginnt mit wenig», antwortet Wertearchitekt Dominic Eichenberger. Er ist überzeugt, dass die Basis unseres Handelns der Weg zurück zur Natur ist. «Nachhaltigkeit beginnt bei uns selbst», so Eichenberger. «Die Werte-Wanderung soll Menschen ermutigen, sich mit sich selbst und ihrer Umwelt zu verbinden.»

Sechs Stationen - eine Welt
In Adelboden bietet sich der Raum, den er für seine erste Werte-Wanderung gesucht hat. Unterwegs auf dem 4,4 Kilometer langen Rundweg laden sechs Stationen - mal ist es ein Bänkli, mal eine besondere Aussicht - zum

Anhalten und Relektieren ein. Das Konzept: Wer sich auf den Weg zu sich selbst begibt, sein Handeln und seine Werte relektiert, wird im Alltag bewusster Entscheidungen treffen - für sich selbst und damit auch für eine nachhaltige Welt.

Die rund 90-minütige Tour beginnt bei der Bushaltestelle Ausserschwand und führt entlang des Tschentbachs zur Cholerenschlucht und zurück. Dazu gibt es ein begleitendes Booklet im Tourist Center Adelboden oder online zu kaufen - der Erlös fließt in Nachhaltigkeitsprojekte, wie die Tourismusorganisation mitteilt.

Unterstützung gefunden
Nachhaltigkeit ist auch ein zentrales Anliegen der Tourismusbranche. TALK-Geschäftsführer Dominique Lüthy

erklärt: «In der Tourismusedwicklung setzen wir uns mit Nachhaltigkeit in ökologischer, ökonomischer, sozialer und kultureller Hinsicht auseinander. Mit der Werte-Wanderung haben wir nun ein erstes greifbares Angebot in der Region.» Neben der Unterstützung der Tourismusorganisation stützt sich das Projekt auf diverse Partner aus der Wirtschaft.

Die Werte-Wanderung in Adelboden markiert den Beginn einer Reihe von Projekten, die Dominic Eichenberger mit dem kürzlich gegründeten Verein «Haus der Werte» schweizweit realisieren möchte. Talk plant für den Sommer weitere Angebote, die Naturerlebnis und nachhaltiges Handeln vereinen.

www.wertewanderung.ch

Datum: 02.05.2025

FRUTIGLÄNDER

DIE ZEITUNG FÜR ADELSDEN, AESCHI, FRUTIGEN, KANDERGRUND, KANDERSTEG, KRATTIGEN UND REICHENBACH

Frutigländer
3714 Frutigen
033/ 672 11 11
<https://www.frutiglaender.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 3'896
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 14
Fläche: 53'650 mm²


**ADELBODEN LENK
KANDERSTEG**

Auftrag: 1052105
Themen-Nr.: 276026
Referenz:
50926ad1-c961-4960-bd43-124eb9884bc3
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Werte-Wanderung soll Menschen ermutigen, sich mit sich selbst und ihrer Umwelt zu verbinden. BILD: ZVG / ANJA ZURBRÜGG